



ANGEBOTE FÜR **BETEILIGUNGEN**

Seien Sie dabei!

5. – 6. November 2025

hub27, Messe Berlin

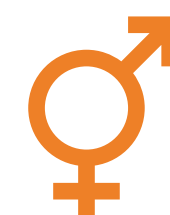
DEUTSCHER PFLEGETAG 2025

PFLEGE STÄRKEN MIT STARKEN PARTNERN

Der hub27 Berlin ist eine multifunktionale Kongress- und Eventlocation auf dem Messegelände Berlin. Das moderne Gebäude befindet sich im südlichen Teil des Messegeländes an der Jafféstraße, neben dem CityCube Berlin und bietet Platz für große Ausstellungsflächen und Konferenzräume auf derselben Ebene. Der hub27 ist optimal an die Verkehrsinfrastruktur und den öffentlichen Nahverkehr angebunden und fußläufig vom S-Bahnhof Messe-Süd erreichbar.

VERANSTALTUNGSORT **HUB27** BERLIN

Messedamm 22, 14055 Berlin



Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ÜBERSICHT AUSSTELLUNG UND VERANSTALTUNGSRÄUME HUB27 BERLIN



KONGRESS- VERANSTALTER

Deutscher Pflegetag Servicegesellschaft (DPSG)

Rechtlicher Veranstalter

Die DPSG Deutscher Pflegetag Servicegesellschaft mbH trägt die organisatorische Verantwortung für den Deutschen Pflegetag 2025 und die folgenden Kongresse.

Deutscher Pflegetag Servicegesellschaft mbH
Mohrenstraße 34, 10117 Berlin



Deutscher Pflegerat e.V. (DPR)

Ideeller Veranstalter

Der Deutsche Pflegerat e. V. (DPR) ist der Dachverband der bedeutendsten Berufsverbände des deutschen Pflege- und Hebammenwesens. Der DPR ist maßgeblich verantwortlich für die Gestaltung des Hauptprogramms auf dem Deutschen Pflegetag. Der hierfür einberufene Programmbeirat ist interdisziplinär besetzt. Die Experten betrachten die Pflege aus vielfältigen Perspektiven.

Deutscher Pflegerat e.V.
Alt-Moabit 91, 10559 Berlin



CPO HANSER SERVICE GmbH

Organisations- und Ausstellungsbüro

CPO HANSER SERVICE bietet im Auftrag des Veranstalters des Deutschen Pflegetages, der Deutschen Pflegetag Servicegesellschaft mbH (DPSG), Unternehmen, Verbänden, Vereinen und Institutionen die Möglichkeit an, sich auf dem Kongress zu präsentieren und als Aussteller und Sponsor am Deutschen Pflegetag 2025 teilzunehmen. CPO HANSER SERVICE ist Veranstalter der Ausstellung.

CPO HANSER SERVICE GmbH
Paulsborner Straße 44, 14193 Berlin

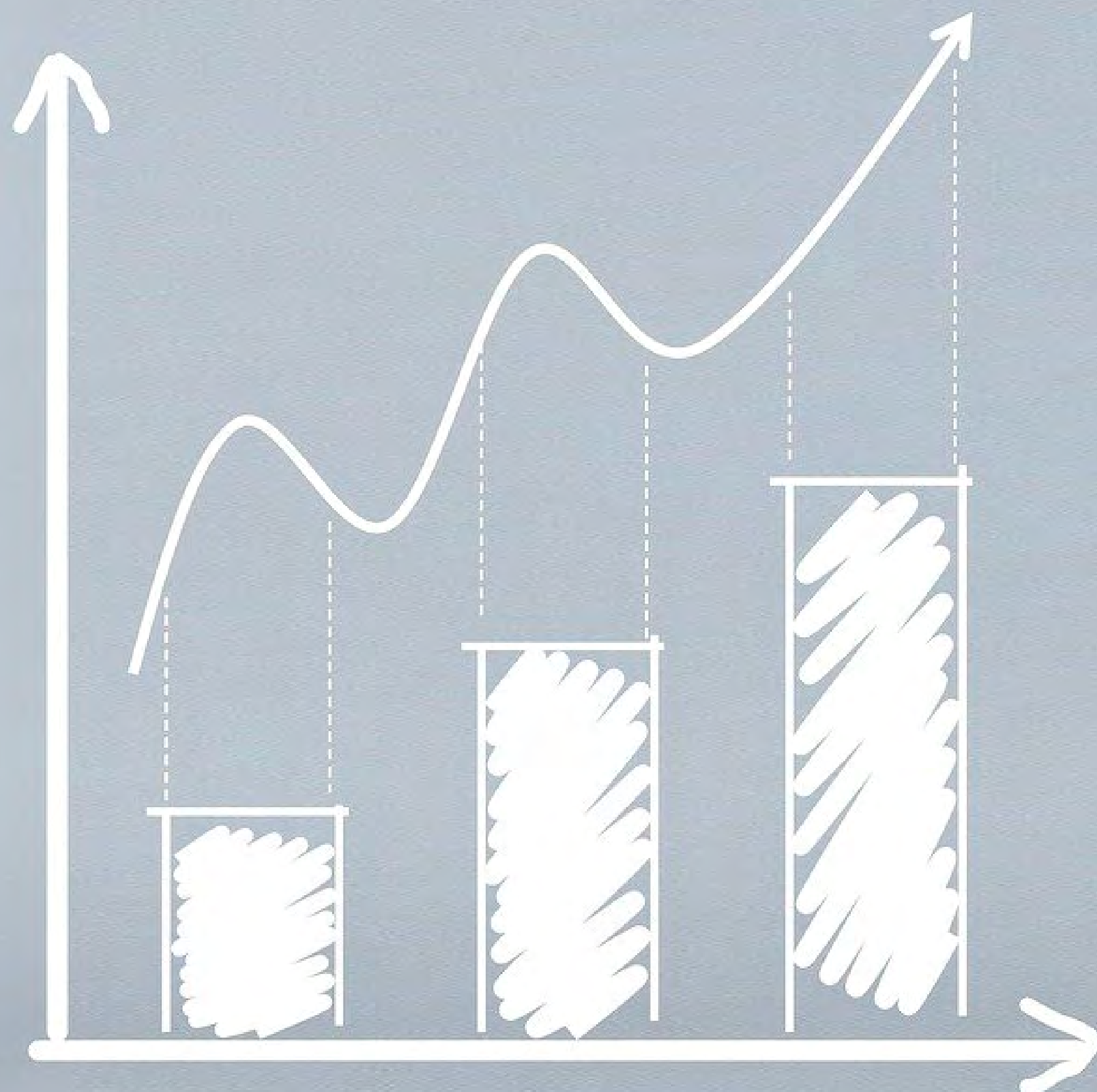


DEUTSCHER PFLEGETAG – PFLEGE STÄRKEN **MIT STARKEN PARTNERN!**

Der Pflegeetag im Überblick

- **Teilnehmenden-Rekord** 2024 mit 9.000 Besuchern an zwei Kongresstagen aus den Bereichen Kranken-, Kinder- und Altenpflege, Pflege- und Klinikmanagement, Gesundheitspolitik und -wirtschaft, Pharmaindustrie, Versicherungen sowie aus Verbänden und Gesellschaft
- Die **bundesweit** einzige Veranstaltung, die von der Pflege für die Pflege initiiert wird
- **Im Mittelpunkt** steht der offene Austausch zwischen Fachkräften und Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie pflegenden Angehörigen
- **Das Hauptprogramm** wird vom Deutschen Pflegerat organisiert und durch Vorträge, Diskussionsrunden, Workshops und Kurzvorträge auf der HotSpot-Bühne im Rahmen des Partner- und Sponsorenprogramms ergänzt. Neu dazu kommt 2025 die Programmsäule „Pflege.generationsgerecht“, die thematisch Schwerpunkte von der Kinder- bis zur Alten- und Langzeitpflege abdeckt
- **Highlight** für die Fachbesucher ist die Ausstellung – der optimale Rahmen für den persönlichen Austausch und Networking

GESTALTEN SIE DEN PFLEGETAG MIT!



Mehr als
9.000
Tagesbesucher
vor Ort

130
Veranstaltungen
an 2 Tagen

Über
100
Ausstellungs-
stände

DER PFLEGETAG **2024**
IN ZAHLEN



Teilnehmerstruktur 2024 Branche / Kategorie



Investitionsentscheider

42,5 % entscheiden allein oder gemeinsam mit anderen
über Investitionen

16,5 % bereiten die Investitionsentscheidungen vor

Jährliche Veranstaltung

Deutscher Pflege tag seit 2014

VORTEILS- PAKET I

Aussteller Plus

- 12 m² (3 x 4 m) Ausstellungsfläche, gegen Aufpreis als Systemstand
- 30-minütige HotSpot-Veranstaltung
- Nennung Ihres Unternehmens im Programm und auf der Webseite
- Halbseitige Anzeige im Programm
- Prospektauslage
- 5 Teilnehmergekarte für Mitarbeiter und Gäste

EUR 11.500

Nutzen Sie die
Rabattvorteile
unserer Pakete!

VORTEILS- PAKET II

Sponsor

- 15 m² (5 x 3 m) Ausstellungsfläche, gegen Aufpreis als Systemstand
- Durchführung eines 60-minütigen Symposiums
- Aufzeichnung Ihres Symposiums
- Nennung Ihres Unternehmens und Ankündigung des Symposiums im Programm und auf der Webseite
- Ganzseitige Anzeige im Programm
- Beilage im Teilnehmerbeutel
- 1 Post auf Social Media
- 10 Teilnehmergekarte für Mitarbeiter und Gäste
- Name und Logo Ihres Unternehmens am Anfang des Ausstellerverzeichnisses in der App
- Prospektauslage

EUR 32.500

VORTEILS- PAKET III

Freund der Pflege

- 20 m² (5 x 4 m) Ausstellungsfläche, gegen Aufpreis als Systemstand
- 1 x Snacks & Talks pro Tag
- Durchführung eines 75-minütigen Symposiums inkl. Aufzeichnung und Nennung im Programm
- Ganzseitige Anzeige im Programm
- Ihr Logo auf der Webseite des Pflgetags mit Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebseite
- Beilage im Teilnehmerbeutel
- 2 Posts auf Social Media
- 1 Beitrag im Newsletter
- Name und Logo Ihres Unternehmens am Anfang des Ausstellerverzeichnisses in der App
- Prospektauslage
- Werbebanner auf der On-Demand-Plattform
- Berechtigung zur Bezeichnung „Freund der Pflege“ und Nutzung des DPT Logos
- 20 Teilnehmergekarte für Mitarbeiter und Gäste

EUR 46.000

AUSSTELLUNG



Die Ausstellung ist das **Herzstück** des Deutschen Pflegetags und bietet viel Platz für gute Ideen. Ausstellende Unternehmen präsentieren aktuelle Trends und neueste Produkte auf über 5.000 m² in der alpha Ebene des hub27 Berlin. Die Ausstellung befindet sich direkt neben den Veranstaltungssälen und wird durch die Start-up Area, Catering- und Netzwerkflächen, sogenannte Pflegetags-Lounges, eine interaktive Fotobox sowie Aktivflächen ergänzt. Das sind beste Voraussetzungen für gute Gespräche mit zahlreichen Teilnehmern und Referenten an Ihrem Ausstellungsstand.

Ausstellungsstand

Die Mindestgröße eines Ausstellungsstandes beträgt 3 x 2 m.

Die Flächenmiete beinhaltet:

- Standfläche netto
- Nennung des Ausstellers im Ausstellerverzeichnis, Programm und auf der Webseite

Anmeldung und Bezahlung

mit Frühbucherrabatt bis zum 30. Juni 2025

Flächenmiete je m²

EUR 350 / m²

ab 1. Juli 2025

Flächenmiete je m²

EUR 390 / m²



WICHTIGE INFORMATIONEN

Auf- und Abbauzeiten

Aufbau:

Montag	03.11.2025	08:00 – 20:00 Uhr
Dienstag	04.11.2025	08:00 – 20:00 Uhr

Abbau:

Donnerstag	06.11.2025	17:00 – 22:00 Uhr
Freitag	07.11.2025	08:00 – 18:00 Uhr

Ausstellerausweise

Fläche

- bis 9 m²
- 10 – 24 m²
- 25 – 50 m²

Ausweise

- 2 freie Ausweise
- 3 freie Ausweise
- 5 freie Ausweise



Snacks & Talks

Nutzen Sie die Möglichkeit bei einer Snacks & Talks Veranstaltung an Ihrem Ausstellungsstand interessierte Teilnehmer über neueste Produkte und Unternehmensthemen zu informieren. Wenn Sie einen **Ausstellungsstand von mindestens 20 m²** gebucht haben, können Sie Snacks & Talks dazu buchen und einmal pro Tag eine 10-minütige Veranstaltung an Ihrem Ausstellungsstand durchführen und dazu Snacks reichen.

Ein Catering-Paket (im Wert von EUR 500) ist inklusive. Weitere Snacks und Getränke können Sie bei der Messe Berlin ordern. Ihre Snacks & Talks Veranstaltungen werden im gedruckten Kongressprogramm und in der App angekündigt.

EUR 3.000

(limitierte Verfügbarkeit)

SYSTEMSTÄNDE INKLUSIVE STANDFLÄCHE

Standfläche: **6 m²** (3 x 2 m)

- Rück- und zwei Seitenwände
- Teppichboden, Rips (schwarz, grau oder blau)
- 2 Stühle, 1 Tisch, 1 Counter
- 1 Steckdose, **2 Strahler** zur Beleuchtung
- Stromanschluss 3 kW inkl. Stromverbrauch
- 1 Schriftblende 200 x 30 cm

EUR 3.700

Standfläche: **9 m²** (3 x 3 m)

- Rück- und zwei Seitenwände
- Teppichboden, Rips (schwarz, grau oder blau)
- 2 Stühle, 1 Tisch, 1 Counter
- 1 Steckdose, **3 Strahler** zur Beleuchtung
- Stromanschluss 3 kW inkl. Stromverbrauch
- 1 Schriftblende 200 x 30 cm

EUR 5.000

Standfläche: **12 m²** (3 x 4 m)

- Rück- und zwei Seitenwände
- Teppichboden, Rips (schwarz, grau oder blau)
- 2 Stühle, 1 Tisch, 1 Counter
- 1 Steckdose, **4 Strahler** zur Beleuchtung
- Stromanschluss 3 kW inkl. Stromverbrauch
- 1 Schriftblende 200 x 30 cm

EUR 6.300

Alternativ kann auch ein Stand mit nur einer Rückwand, die von uns nach Ihren Wünschen gestaltet wird, gebucht werden. **Preis auf Anfrage** | **Buchung erbeten bis zum 31. Juli 2025.**

VERANSTALTUNGEN

In Abstimmung mit dem Veranstalter, der Deutschen Pflege tag Servicegesellschaft (DPSG), organisiert der Sponsor ein **60- oder 75-minütiges Symposium**, das während des Pflegetags zeitgleich zum Partnerprogramm stattfinden kann.

Symposien

60

Minuten

EUR 20.000

75

Minuten

EUR 25.000

Der Preis beinhaltet folgende Leistungen:

- Bereitstellung eines geeigneten Raumes
- Technische Ausstattung des Raumes und technische Betreuung
- Die Aufzeichnung Ihres Symposiums
- Ankündigung der Veranstaltung im gedruckten Programm, auf der Webseite und in der Pflegetag App
- Registrierung der Referenten und Moderatoren zum Deutschen Pflegetag (max. 6 Personen)
- Das Unternehmen hat die Möglichkeit, Informationsmaterialien an die Teilnehmer auszugeben
- Das Unternehmen kann seine Veranstaltung im Foyer mit einem Slide auf den Infoscreens ankündigen

Nicht inbegriffen: Reise- und Hotelkosten für alle Moderatoren, Referenten und Diskutanten, separate Zugangskontrollen zur Veranstaltung und Kosten für Catering.



Workshops

Raum bis
50
Personen
EUR 10.000

Raum bis
100
Personen
EUR 12.000

Der Preis beinhaltet folgende Leistungen:

- Bereitstellung eines geeigneten Raumes
- Technische Ausstattung des Raumes und technische Betreuung
- Ankündigung der Veranstaltung im gedruckten Programm, auf der Webseite und in der Pflgetag App
- Das Unternehmen hat die Möglichkeit, Informationsmaterial an die Teilnehmer auszugeben

Nicht inbegriffen: Reisekosten für Referenten, Hotelübernachtungskosten und Kongress-registrierungen für Vorsitzende, Moderatoren und Referenten. Die Aufzeichnung des Workshops ist zusätzlich buchbar.



DEUTSCHER
PFLEGETAG

PFLEGE STÄRKEN MIT STARKEN PARTNERN

HotSpot

In der Ausstellungshalle wird eine **HotSpot-Bühne** eingerichtet. Unternehmen präsentieren sich und ihre Produkte in einer 30-minütigen Live Show zu festgelegten Zeiten.

HotSpot

30

Minuten
Live Show

EUR 6.500



DEUTSCHER
PFLEGETAG 2025
PFLEGE STÄRKEN MIT STARKEN PARTNERN

Der Preis beinhaltet folgende Leistungen:

- Nutzung der HotSpot-Bühne
- Technische Ausstattung und technische Betreuung
- Ankündigung der Präsentation im gedruckten Programm, auf der Webseite und in der Pflegetag App
- Das Unternehmen hat die Möglichkeit, Informationsmaterial an die Teilnehmer auszugeben
- Registrierung der Referenten und Moderatoren zum Deutschen Pflegetag (max. 3 Personen)

Nicht inbegriffen: Reisekosten für Referenten, Hotelübernachtungskosten und Kongress-registrierungen für Vorsitzende, Moderatoren und Referenten der HotSpot-Veranstaltung. Die Aufzeichnung der HotSpot-Veranstaltung ist zusätzlich buchbar.

Webcast

Wir bieten Ihnen an, Ihre Veranstaltung auf der HotSpot Bühne oder Ihren Workshop aufzuzeichnen und auf der Webseite zu veröffentlichen. **Preise auf Anfrage**

WEITERE ANGEBOTE

(nur als Sponsor und Aussteller buchbar)

Hospitality Suite

Für Empfänge, Gespräche, Round Table Veranstaltungen und als VIP Lounge wird Ihrem Unternehmen ein Raum im hub27 Berlin zur Verfügung gestellt.

je Raumgröße – Preis auf Anfrage

Unternehmenspräsentation

On Demand

Vorstellung des Unternehmens auf der On Demand Plattform des Deutschen Pflgetags. Sie liefern uns ein 20-minütiges Video, dass wir für 2 Monate zum jederzeitigen Abrufen auf der Webseite des Pflgetags bereitstellen.

EUR 3.000

Werbebanner

Buchen Sie ein Banner auf der On Demand Plattform der Veranstaltung mit Verlinkung zu Ihrer Webseite oder Ihren Social Media-kanälen.

EUR 2.500

WEITERE **ANGEBOTE**

(nur als Sponsor und Aussteller buchbar)

Endgültiges Programm

- **1/1 Seite** Anzeige
auf der Umschlagseite **U3 oder U4**

EUR 5.000

- **1/1 Seite** Anzeige
auf einer **Innenseite**

EUR 3.800

- **1/2 Seite** Anzeige
auf einer **Innenseite**

EUR 2.000

- Anzeige
als **Lesezeichen**

EUR 5.000



KONGRESS APP

(nur als Sponsor und Aussteller buchbar)

Start Screen

Die Anzeige wird bei jedem Öffnen der App angezeigt, wenn diese zuvor ausgeschaltet war. Die Dauer der Anzeige beträgt drei Sekunden.

EUR 6.500

Ausstellerliste

Name und Logo Ihres Unternehmens werden am Anfang des Ausstellerverzeichnisses in der App dargestellt, das ansonsten alphabetisch sortiert ist.

EUR 1.500

Sponsorenbanner

Das Sponsorenbanner wird am Anfang des Ausstellerverzeichnisses in einer Slideshow dargestellt. Die erforderlichen Maße sind 1260 x 370 Pixel.

EUR 7.500

Menüpunkt

Ihr Unternehmen ist mit einem eigenen Icon in der App sichtbar. Zusätzlich zu Ihrem Logo kann ein frei wählbares Bild im Format 600 x 170 Pixel angezeigt werden.

Ihr Menüpunkt kann verlinkt werden entweder zu:

- einem Flyer oder einer Broschüre im PDF-Format
- einer frei wählbaren URL, z. B. die Webseite Ihres Unternehmens
- einem Hinweis auf Ihre Veranstaltung während des Kongresses
- Ihrem Unternehmensprofil im Ausstellerbereich der App

EUR 8.300

Push-Notification

Aktuelle Informationen werden den Teilnehmern per Push-Notification zu einem von Ihnen bestimmten Zeitpunkt auf ihrem Handy angezeigt. Sie können zwischen Text und Grafiken wählen.

Preis pro Push-Notification EUR 600

(limitierte Verfügbarkeit)

Gamifikation

Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Teilnehmer durch interaktive Aufgaben und Quizfragen zu Ihren Produkten.

EUR 2.500

Prospektauslage

an gut sichtbarer Stelle im hub27 Berlin
300 Prospekte/Broschüren
(bis zu 100 g max. Format DIN A4)

EUR 750

Beilage

in den Teilnehmerbeuteln
Format: max. DIN A4, bis zu 8 Seiten

EUR 2.750

Boden Vinyl Aufkleber

Die Aufkleber können in der Ausstellung
bis zu einer Größe von 1x1 Meter gestaltet
werden.

EUR 1.000

Infoscreen im hub27 Berlin

Abspielen eines PowerPoint Slides

EUR 1.750

Lounge-Branding

Die Pflgetags-Lounges können zum zwang-
losen Erfahrungsaustausch genutzt werden.
Es besteht die Möglichkeit, diese mit Ihrer
Werbebotschaft zu versehen.

Preis auf Anfrage

Individuelle hängende Banner

in der Ausstellungshalle

Preis auf Anfrage

Branding Wasserspender

Sponsern Sie das kostenfreie Wasser
für die Teilnehmenden. Sie können Ihr
Logo auf den Wasserspendern platzieren.

Preis auf Anfrage

Roll-up Banner

An verschiedenen Bereichen im
hub27 können Ihre Roll-up Banner
aufgestellt werden.

pro Banner EUR 950

Fotobox

Die interaktive Fotobox befindet sich zentral in
der Ausstellungshalle. Sie können Ihr Logo auf
der Fotobox und /oder auf der Rückwand der
Fotoaktion platzieren.

(exklusiv) ab EUR 5.000

WERBEMÖGLICHKEITEN

(nur als Sponsor und Aussteller buchbar)

Alle Preise verstehen sich inkl. Miete, Montage, Demontage und Entsorgung. Der Kunde liefert die Druckdaten gemäß
Vorgaben. Nähere Hinweise und Vorgaben zur Erstellung der Druckdaten erhalten Sie bei der Buchung von Leistungen.



Branding Treppenstufen

Erdgeschoss zur 1. Etage, 37 Stufen

B x H: 2,89 x 0,155 m

EUR 14.500

Branding Rolltreppengeländer

Erdgeschoss zur 1. Etage

ca. 50 m² pro Seite

a) einseitig

Preis auf Anfrage

b) zweiseitig

Preis auf Anfrage

WERBEMÖGLICHKEITEN

(nur als Sponsor und Aussteller buchbar)

Veranstaltungen der Partner und Sponsoren

Partner und Sponsoren müssen eine Veranstaltung, die sie auf dem Deutschen Pflegeitag durchführen möchten, bis zum **31. Juli 2025** bei der CPO HANSER SERVICE anmelden. Die Zustimmung, die Veranstaltung durchführen zu können, obliegt der DPSG Deutscher Pflegeitag Servicegesellschaft mbH. Partner und Sponsoren führen ihre geplanten Veranstaltungen auf dem Deutschen Pflegeitag in Absprache mit der DPSG auf eigene Kosten und in eigener Regie und Verantwortung durch. Die Werbung für die eigene Veranstaltung obliegt dem Partner und Sponsor. DPSG Deutscher Pflegeitag Servicegesellschaft und CPO HANSER SERVICE übernehmen keine Garantie für die Anzahl der Teilnehmer an der Veranstaltung.

Mit dem Zustandekommen einer Bestätigung/eines Vertrages vor dem **31. Juli 2025** wird die Zahlung von 50 % des Gesamtbetrages umgehend fällig. Die restlichen 50 % des Gesamtbetrages sind bis zum **15. August 2025** zu entrichten.

Mit dem Zustandekommen eines Vertrages nach dem **15. August 2025** wird die Zahlung des Gesamtbetrages sofort fällig. Nach der Bestätigung Ihrer Teilnahme ist eine kostenfreie Stornierung nicht mehr möglich und die vollständige Summe der ausgewählten Leistungen wird fällig. Registrierungsgebühren für eingeladene Teilnehmer werden nicht der Summe aller Leistungen zugerechnet. CPO HANSER SERVICE GmbH schließt mit dem Fördernden Unternehmen einen Vertrag nach deutschem Gesetz ab. Erfüllungsort ist Berlin, Deutschland und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Berlin, Deutschland. Die Angebote der CPO HANSER SERVICE GmbH sind bis zum Vertragsabschluss freibleibend. Zu allen genannten Preisen ist die Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe hinzuzurechnen.

Es gelten die Ausstellungs- und Sponsorenbedingungen des Deutschen Pflegeitags: www.deutscher-pflegetag.de/ausstellung-und-sponsoring/ausstellerinformationen.html

Teilnahme an der Ausstellung

Die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Fachausstellung hat formlos oder mit dem Anmeldeformular zu erfolgen. Dieses ist sobald wie möglich, spätestens bis zum **31. Juli 2025**, an das Kongress- und Ausstellungsbüro CPO HANSER SERVICE GmbH zu schicken.

Die Entscheidung über die Zulassung zur Ausstellung sowie die Platzzuteilung trifft CPO HANSER SERVICE GmbH. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Wünsche der Aussteller auf Platzzuteilung werden soweit wie möglich berücksichtigt.

CPO HANSER SERVICE GmbH ist berechtigt, bei Nichteinhaltung der Zahlungsfrist gemäß Rechnung und nach der Setzung einer Frist von 10 Tagen vom Vertrag zurückzutreten und Schadensersatz zu fordern.

Die endgültige Platzvergabe erfolgt schriftlich bis zum **15. August 2025**.

WICHTIGE HINWEISE





DEUTSCHER
PFLEGETAG 2025
PFLEGE STÄRKEN MIT STARKEN PARTNERN

STANDANMELDUNG

zur Fachausstellung

Bitte zurücksenden an: **CPO HANSER SERVICE GmbH**
Paulsborner Str. 44, 14193 Berlin
Tel: +49-30-300 669-0 | Email: info@deutscher-pflegetag.de

Anmeldeschluss: **31.07.2025**

Unsere Daten:

Firma (für Rechnungslegung):

Firma (für Publikationen*):

Straße:

PLZ | Ort | Land:

Telefon:

Email:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

Geschäftszweig:

Bitte keine Platzierung neben den folgenden Ausstellern:

Zuständiger Sachbearbeiter: Telefon:

* Der hier genannte Firmenname wird, entsprechend Ihrer Angabe, für alle kongressrelevanten Drucksachen und die Kongresshomepage verwendet.

Wir bestellen:

Ausstellungsstand:

☐ Frühbucherrabatt **bis zum 30.6.2025:**

Preis pro m² EUR 350 zzgl. USt. (Mindestgröße beträgt 6 m², 3 x 2 m)

ab 1.7.2025: Preis pro m² EUR 390 zzgl. USt. (Mindestgröße beträgt 6 m², 3 x 2 m)

_____ m² Ausstellungsfläche, möglichst _____ m (lang) x _____ m (breit).

☐ **Snacks & Talks:** bei einem Ausstellungsstand von mind. 20 m², 1x pro Tag, 10-minütige Veranstaltung auf dem Stand, inkl. Catering Paket (Wert: EUR 500) EUR 3.000 zzgl. USt.

Systemstände inklusive Standfläche:

☐ **6 m²** Standfläche Systemstand: EUR 3.700 zzgl. USt.

☐ **9 m²** Standfläche Systemstand: EUR 5.000 zzgl. USt.

☐ **12 m²** Standfläche Systemstand: EUR 6.300 zzgl. USt.

 Frühbucherrabatt bei Anmeldung und Bezahlung bis zum **30. Juni 2025** abzüglich EUR 300

Die Annahme der Anmeldung erfolgt durch die schriftliche Erklärung von CPO HANSER SERVICE GmbH über die Zulassung als Aussteller. In der Anmeldung aufgeführte Bedingungen oder Vorbehalte können nicht berücksichtigt werden. Besondere Platzwünsche, die nach Möglichkeit erfüllt werden, stellen keine Bedingungen für eine Beteiligung dar. Die Hinweise und Vertragsbedingungen in der Angebotsbroschüre für Fördernde Unternehmen für den Deutschen Pflegetag 2025 sowie die Allgemeinen Ausstellungs- und Sponsorenbedingungen (www.deutscher-pflegetag.de) haben wir zur Kenntnis genommen und erkennen diese an.

Datum

Firmenstempel und
rechtsverbindliche Unterschrift



nur als
Sponsor und
Aussteller
buchbar

Unsere Daten:

Zuständiger Ansprechpartner: _____ Telefon: _____

Wir bestellen verbindlich folgende Leistungen:

☐ Webcast auf Anfrage

EUR

46.000

☐ Paket III „Freund der Pflege“

Endgültiges Programm:

EUR

☐ Hospitality Suite auf Anfrage

EUR Werbemittel:

EUR

☐	Beilage in den Teilnehmerbeuteln	2.750
--------------------------	----------------------------------	-------

Werbemöglichkeiten im hub27: EUR

	Roll-up Banner	950
---	----------------	-----

Branding Rolltreppengeländer, ca. 50m² pro Seite:

☐ zweiseitig auf Anfrage

In der Ausstellungshalle:

☐ Individuelle Banner auf Anfrage

Kongress App:

EUR

□ Gamifikation	2.500
----------------	-------

Ausstellerliste:

Firmenname + Logo	1.500
---	-------

Die Hinweise und Vertragsbedingungen in der Angebotsbroschüre für Fördernde Unternehmen für den Deutschen Pflahtag 2025 sowie die Allgemeinen Ausstellungs- und Sponsorenbedingungen (**www.deutscher-pflahtag.de**) haben wir zur Kenntnis genommen und erkennen diese an.

Datum

Firmenstempel und
rechtsverbindliche Unterschrift