

BGW-Nachwuchspreis 2023 geht an „COLOR US HEALTHY“

Hamburg/Berlin – Der Nachwuchspreis der Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW) wurde auf dem Deutschen Pflorgetag an ein zwanzigköpfiges Azubi-Team aus Bad Andernach verliehen. Mit dem Konzept „COLOR US HEALTHY“ konnten die Auszubildenden zur Pflegefachkraft aus dem Bildungszentrum für Gesundheitsberufe des St. Nikolaus-Stiftshospitals die Jury überzeugen.

Individualität und Diversität im Team fördern

Das Gewinnerteam hat sich ganz bewusst dafür entschieden, den Fokus auf die psychische Gesundheit zu legen. „Dabei haben wir festgestellt, dass diese häufig mit der eigenen Identität und dem Selbstwertgefühl verbunden ist“, beschreibt das Team seine Motivation. In der eingereichten Videopräsentation stellen die Auszubildenden ihre persönlichen Erfahrungen mit Diskriminierung vor.

Mit konkreten Vorschlägen zeigen sie, wie Diversität in Pflegeeinrichtungen gelebt werden kann: Von Fortbildungen für Mitarbeitende und Führungskräfte über Bewerbungen ohne Fotos, gemeinsame Aktivitäten und kulinarische Abwechslung bis hin zu Monitoren, die auf Stationen und in Wartebereichen über andere Kulturen informieren. Das Video ist ein Appell an Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, Pflegefachpersonen in ihrer Individualität zu sehen und Diversität bewusst zu unterstützen. Die Botschaft: „Unsere Vielfalt ist unsere Stärke.“

Die Jury war sich einig

„Uns haben viele Ideen, Ansätze und gute Beispiele für einen gelungenen Praxistransfer erreicht“, so die stellvertretende Hauptgeschäftsführerin der BGW Claudia Drechsel-Schlund bei der Preisverleihung. Doch das Gewinnerteam habe mit seinem Konzept besonders überzeugt. „Die Jury war sich einig: Die Gewinneridee ist ganz im Sinne der Wettbewerbsausschreibung – relevant, umsetzbar, gesundheitsförderlich und sehr nachhaltig für den Betrieb. Werden die Vorschläge umgesetzt, wirkt sich das dauerhaft positiv auf die Beschäftigten aus.“

„Toll, dass unsere Idee so gut angekommen ist“, so das stolze Gewinnerteam, das sich außerdem über eine Prämie von 5.000 Euro für eine teambildende Maßnahme freuen kann. Die nächste Runde des Wettbewerbs ist für 2025 geplant. Gesucht werden dann wieder Vorschläge für sicheres und gesundes Arbeiten in der Pflege – nach dem Motto: "Gut gedacht. Gut gemacht. Gut gepflegt." Der Nachwuchspreis richtet sich an Auszubildende aus der stationären und ambulanten Pflege. Seit 2018 stiftet die BGW den Nachwuchspreis im Rahmen des Deutschen Pflegepreises.

Weitere Informationen zum Nachwuchspreis sowie zum aktuellen Gewinnerprojekt gibt es unter: www.bgw-online.de/nachwuchspreis

(ca. 2.590 Zeichen)